



COMUNICADO DE IMPRENSA

2.ª fase da campanha 'Traga o Doutor para a conversa' começa hoje

## Doutor Finanças lança site de “esperteza artificial” sobre crédito habitação

- Novo projeto digital amplia o impacto da campanha 'Traga o Doutor para a conversa' e convida os portugueses a refletirem sobre a importância de consultar um especialista antes de tomarem decisões sobre crédito habitação com base em conselhos informais de familiares ou amigos confiantes, mas nem sempre bem informados.

**Lisboa, 27 de fevereiro de 2025** - O [Doutor Finanças](#), fintech especialista na área do bem-estar financeiro, assinala a segunda fase da campanha '[Traga o Doutor para a conversa](#)' com o lançamento do site da "[Esperteza Artificial](#)" - um projeto digital que dá nova vida à figura icónica do cunhado, apresentando-o como um verdadeiro motor de conhecimento financeiro (muito) alternativo. Através de vídeos humorísticos, este personagem explica conceitos complexos sobre crédito habitação com a convicção de quem "sabe tudo", mas pouco ou nada acerta.

O site da "Esperteza Artificial" assume-se assim como uma interface interativa que condensa todo o conhecimento partilhado online por cunhados, tias e sogros de todo o mundo sobre o crédito habitação, tornando-o acessível ao público de forma divertida. Do spread à TAEG, passando pelo MITC e pela taxa fixa ou variável, são vários as dúvidas que o cunhado procura "esclarecer".

Mas este projeto vai além do humor: ao revelar as "explicações alternativas" do cunhado o Doutor Finanças procura sensibilizar os portugueses para a importância de consultarem um verdadeiro especialista antes de tomarem decisões financeiras importantes.



"A nossa campanha trouxe para o debate a influência que amigos e familiares têm nas decisões financeiras dos portugueses. O site da 'esperteza artificial' é um passo seguinte, em que brincamos com essa realidade, mas reforçamos a importância de falar com quem realmente sabe. Porque, no final do dia, ninguém quer comprometer a sua estabilidade financeira com base em palpites do cunhado", afirma **Ricardo Santos, Chief Brand Officer do Doutor Finanças.**

Os interessados em explorar todas as peripécias da 'esperteza' do cunhado podem fazê-lo em <https://www.espertezaartificial.pt/>, onde são desafiados a descobrir, por si próprios, as peculiares explicações desta figura tão confiante quanto duvidosa.

O Doutor Finanças continua assim a sua missão de promover a literacia financeira em Portugal, com criatividade e uma boa dose de humor.

A Fintech, especialista na área do bem-estar financeiro, fechou 2024 com mais de 21 milhões de euros de faturação, mais de 50 lojas, 185 mil pessoas apoiadas, 280 colaboradores na equipa interna e quase 300 especialistas na equipa da rede de lojas.

## Ficha Técnica:

**Cliente:** Doutor Finanças

**Chief Brand Officer:** Ricardo Santos

**Diretor Marketing Corporativo:** Fernando Rente

**Diretor Marketing Digital:** Sofia Serrano

**Agência:** The Hotel

**Director Geral:** Hélder Monteiro

**Director Criativo Executivo:** Tiago Viegas

**Gestor de Projeto:** Carolina Carvalhinho

**Programação:** DUALL Studio

[Sobre o Doutor Finanças](#)



O Doutor Finanças é uma fintech especializada na área do bem-estar financeiro, que ajuda as pessoas a tomar melhores decisões financeiras sobre crédito habitação, crédito pessoal e seguros. No mercado desde 2014, o especialista em finanças pessoais faz a ligação entre os clientes e os bancos, financeiras e seguradoras, com um conjunto de serviços de análise, negociação e acompanhamento, sem custo para o cliente. Para além das áreas de crédito e de seguros, o Doutor Finanças disponibiliza formação especializada para particulares e empresas e tem um portal de conteúdos com artigos e ferramentas que ajudam a conquistar uma vida financeira saudável.

É possível aceder aos serviços do Doutor Finanças através do seu portal e das mais de 50 lojas espalhadas por todo o território nacional. Mais informação em: [www.doutorfinancas.pt/sobre-doutor-financas/](http://www.doutorfinancas.pt/sobre-doutor-financas/)

#### **Contactos para a Comunicação Social**

Lift Consulting

Carla Brito | [carla.brito@lift.com.pt](mailto:carla.brito@lift.com.pt) | 915 291 708

Fábio Duarte | [fabio.duarte@lift.com.pt](mailto:fabio.duarte@lift.com.pt) | 911 774 428