



2.ª fase da campanha 'Traga o Doutor para a conversa' começa hoje

Doutor Finanças lança site de “esperteza artificial” sobre crédito habitação

- Novo projeto digital amplia o impacto da campanha 'Traga o Doutor para a conversa' e convida os portugueses a refletirem sobre a importância de consultar um especialista antes de tomarem decisões sobre crédito habitação com base em conselhos informais de familiares ou amigos confiantes, mas nem sempre bem informados.

Lisboa, 27 de fevereiro de 2025 – O [Doutor Finanças](#), *fintech* especialista na área do bem-estar financeiro, assinala a segunda fase da campanha [‘Traga o Doutor para a conversa’](#) com o lançamento do site da [“Esperteza Artificial”](#) – um projeto digital que dá nova vida à figura icónica do cunhado, apresentando-o como um verdadeiro motor de conhecimento financeiro (muito) alternativo. Através de vídeos humorísticos, este personagem explica conceitos complexos sobre crédito habitação com a convicção de quem “sabe tudo”, mas pouco ou nada acerta.

O site da “Esperteza Artificial” assume-se assim como uma interface interativa que condensa todo o conhecimento partilhado online por cunhados, tias e sogros de todo o mundo sobre o crédito habitação, tornando-o acessível ao público de forma divertida. Do spread à TAEG, passando pelo MITC e pela taxa fixa ou variável, são vários as dúvidas que o cunhado procura “esclarecer”.

Mas este projeto vai além do humor: ao revelar as “explicações alternativas” do cunhado o Doutor Finanças procura sensibilizar os portugueses para a importância de consultarem um verdadeiro especialista antes de tomarem decisões financeiras importantes.

*"A nossa campanha trouxe para o debate a influência que amigos e familiares têm nas decisões financeiras dos portugueses. O site da 'esperteza artificial' é um passo seguinte, em que brincamos com essa realidade, mas reforçamos a importância de falar com quem realmente sabe. Porque, no final do dia, ninguém quer comprometer a sua estabilidade financeira com base em palpites do cunhado", afirma **Ricardo Santos, Chief Brand Officer do Doutor Finanças.***

Os interessados em explorar todas as peripécias da 'esperteza' do cunhado podem fazê-lo em <https://www.espertezaartificial.pt/>, onde são desafiados a descobrir, por si próprios, as peculiares explicações desta figura tão confiante quanto duvidosa.

O Doutor Finanças continua assim a sua missão de promover a literacia financeira em Portugal, com criatividade e uma boa dose de humor.

A Fintech, especialista na área do bem-estar financeiro, fechou 2024 com mais de 21 milhões de euros de faturação, mais de 50 lojas, 185 mil pessoas apoiadas, 280 colaboradores na equipa interna e quase 300 especialistas na equipa da rede de lojas.

Ficha Técnica:

Cliente: Doutor Finanças

Chief Brand Officer: Ricardo Santos

Diretor Marketing Corporativo: Fernando Rente

Diretor Marketing Digital: Sofia Serrano

Agência: The Hotel

Director Geral: Hélder Monteiro

Director Criativo Executivo: Tiago Viegas

Gestor de Projeto: Carolina Carvalhinho

Programação: DUALL Studio



O Doutor Finanças é uma fintech especializada na área do bem-estar financeiro, que ajuda as pessoas a tomar melhores decisões financeiras sobre crédito habitação, crédito pessoal e seguros. No mercado desde 2014, o especialista em finanças pessoais faz a ligação entre os clientes e os bancos, financeiras e seguradoras, com um conjunto de serviços de análise, negociação e acompanhamento, sem custo para o cliente. Para além das áreas de crédito e de seguros, o Doutor Finanças disponibiliza formação especializada para particulares e empresas e tem um portal de conteúdos com artigos e ferramentas que ajudam a conquistar uma vida financeira saudável.

É possível aceder aos serviços do Doutor Finanças através do seu portal e das mais de 50 lojas espalhadas por todo o território nacional. Mais informação em: www.doutorfinancas.pt/sobre-doutor-financas/

Contactos para a Comunicação Social

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

Fábio Duarte | fabio.duarte@lift.com.pt | 911 774 428